

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Identifikasi Tingkat Kepentingan Faktor Bauran Pemasaran Menurut Konsumen Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Depok

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9540

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)