

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Hubungan antara pemasaran langsung (direct marketing) terhadap keputusan pembelian produk pada PT. Citra Nusantra Insecemerlang (CNI Indonesia)

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S9668

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)