

Judul:

Analisis elemen-elemen ekuitas merek (brand equity) telepon seluler Nokia (suatu studi terhadap konsumen pengguna telepon seluler)

Pengarang/Penulis:

Melani Dewantari, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9674

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)