

***Judul:***

Analisis persepsi dan loyalitas pelanggan terhadap implementasi experimental marketing breandtalk

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S9681

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)