

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengaruh strategi pemasaran produk tabungan Bank Mandiri terhadap pengembalian keputusan menjadi nasabah Bank Mandiri wilayah Depok

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9691

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)