

**Judul:**

Analisis brand equity sepeda motor merek honda

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S9692

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)