

Judul:

Strategi pemasaran berbasis pengalaman (experiential marketing) nescafe flavour terhadap loyalitas pelanggan (Studi terhadap pelanggan di wilayah kota Depok)

Pengarang/Penulis:

Meylizar Elvisyah, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9701

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)