

Judul:

Pengaruh isyarat ekstrinsik produk terhadap persepsi kualitas pengorbanan dan nilai (studi kasus pada pengguna telepon seluler di PT. Indosat Tbk. divisi Customer Services)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9597

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)