

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Analisis strategi bauran pemasaran berdasarkan daur hidup produk (studi kasus: green sandy)

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S9625

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)