

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Hubungan cult branding Harley Davidson terhadap loyalitas konsumen

Pengarang/Penulis:

Napitupulu, Ester Diana Juliwaty, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9618

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)