

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Title:

Analisis Hubungan Antara Sikap Konsumen dan Perilaku Pembelian Terhadap Produk Private Label (Kasus Hipermarket Giant Cabang Bekasi)

Author:

Subject:

Call Number:

S9648

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)