

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis strategi co-branding terhadap brand image dilingkungan mahasiswa FISIP UI (Studi global TV, MTV, Nickelodeon

Pengarang/Penulis:

Aldila Reeza Zen, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9751

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)