

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh brand komunity terhadap customer lolyalty (studi kasus pada Honda Automotive Club Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Luki Ariwidiyanto, author

Subjek:

Customer loyalty

Nomor Panggil:

S9803

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)