

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli pada Produk Laptop Acer

Pengarang/Penulis:

Remy Jodika, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9805

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)