

***Judul:***

Perlindungan merek terkenal kemasan produk tiga dimensi di indonesia (studi perbandingan hukum ketentuan undang-undang merek di Amerika Serikat dan Indonesia) = the protection of a well-known brand of three-dimensional product packaging in indonesia (the study of comparative law the provisions of the legislation in the United States and the brand of Indonesia)

***Pengarang/Penulis:***

M. Ilham Suryadirja, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

T30965

***Penerbitan:***

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)