

Judul:

Perlindungan merek terkenal kemasan produk tiga dimensi di indonesia (studi perbandingan hukum ketentuan undang-undang merek di Amerika Serikat dan Indonesia) = the protection of a well-known brand of three-dimensional product packaging in indonesia (the study of comparative law the provisions of the legislation in the United States and the brand of Indonesia)

Pengarang/Penulis:

M. Ilham Suryadirja, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T30965

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)