

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Penerapan Emotion Marketing sebagai Strategi Pemasaran Tabungan BRI Britama

Pengarang/Penulis:

Grandis Adi Pratama, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9808

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)