

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh Kredibilitas Sumber Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Iklan Yamaha Jupiter MX Versi Valentino Rossi)

Pengarang/Penulis:

Nasrul Adiyanto, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9810

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)