

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh terpaan iklan televisi terhadap keputusan pembelian : studi pada iklan provider simpati freedom

Pengarang/Penulis:

Tampubolon, Hanna Larosa, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

S9814

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)