

***Judul:***

Pengaruh Terpaan Iklan TV Untung Beliung Britama Terhadap Top of Mind Bank BRI (Studi pada Penonton OVJ Non Nasabah Bank BRI)

***Pengarang/Penulis:***

Nina Hardiani Ahmad, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S9815

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)