

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh faktor sub-budaya agama, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk "Hape Esia Hidayah"

Pengarang/Penulis:

Maria Artanti, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S9816

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)