

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisis proses pembentukan brand awareness dan brand image melalui penerapan integrated marketing communication (IMC) pada produk jasa baru (studi kasus: solusi rumah holcim)

Pengarang/Penulis:

Dian Nuranindya, author

Subjek:

merek dagang; brand image; integrated marketing communication;

Nomor Panggil:

T30978

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)