

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Pengaruh Sikap Khalayak pada Logo Baru Perusahaan Terhadap Reputasi Perusahaan: Studi pada Sikap Pelanggan Terhadap Logo Baru Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk

**Pengarang/Penulis:**

Yenti Febria Permatasari, author

**Subjek:**

Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

S9822

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)