

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh Brand Extension Terhadap Loyalitas Merek (Studi pada: Jam Tangan Adidas)

Pengarang/Penulis:

Annisa Prathia Harnoviani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9823

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)