

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh Slank sebagai celebrity endorser esia edisi slank terhadap minat beli produk HP Esia di kalangan para Slankers

Pengarang/Penulis:

Dhini Septiadhanny, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9786

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)