

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh Variety Show sebagai bagian dari komunikasi pemasaran terintegrasi dalam meningkatkan ekuitas merek (Studi pada Gebyar BCA)

Pengarang/Penulis:

Ina Aulia Syarief, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9787

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)