

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open**

***Judul:***

Pengaruh brand personality terhadap sikap konsumen axe (Studi pada merek deodorant body spray axe di FISIP UI)

***Pengarang/Penulis:***

Theresia Nurfitriani Hardani, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S9788

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)