

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Pengaruh store image attribute advertising terhadap brand awareness konsumen (Studi program in store visibility PT Philips Indonesia di Pasar Kenari Jaya)

**Pengarang/Penulis:**

Bayu Pramana, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S9792

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)