

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan konsumen restoran Bumbu Desa Tanah Abang Jakarta

Pengarang/Penulis:

Annisa Anjani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9794

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)