

**Judul:**

Maskulinitas pada iklan televisi (analisis semiotik iklan produk khusus pria : Extra Joss, Surya Pro Mild dan Vaseline Men Face Moisturiser)

**Pengarang/Penulis:**

Rosalina, author

**Subjek:**

Masculinity

**Nomor Panggil:**

T30777

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)