

***Judul:***

Analisa brand equity rumah sakit islam Jakarta menurut persepsi pelanggan rawat jalan di empat layanan dasar pada tahun 2010.

***Pengarang/Penulis:***

Nunun Nurulaini, author

***Subjek:***

Brand Equity

***Nomor Panggil:***

T31363

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)