

Judul:

Politik metafora dalam strategi Branding komoditas agribisnis : analisis semiotika strukturalisme terhadap konstruksi teks majalah Trubus mengenai komoditas Jabon = politic of metaphor in branding strategy of agribusiness commodities : a structural semiotic analysis on jabon news construction in Tubus agricultural magazine

Pengarang/Penulis:

Faiz Yajri, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T30762

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)