

Judul:

Membangun reputasi perusahaan dengan mengelola opini publik : studi kasus pada program Talkshow Indonesia Lawyers Club TvOne = Building corporate reputation by managing public opinion : case study of TVONE Indonesia Lawyers club talkshow program

Pengarang/Penulis:

Dewi Astuti, author

Subjek:

Corporate image; Corporations

Nomor Panggil:

T30768

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)