

Judul:

Persepsi satpam terhadap kepribadian merek mobil dan karakteristik pemilikinya : sebuah studi pada merek Mercedes-Benz dan Toyota Kijang = Security guards' perception to car brand personality and the owner's characteristics : a study on the brands of Mercedes-Benz and Toyota Kijang

Pengarang/Penulis:

Raden Radityo Bagus, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Consumer behavior

Nomor Panggil:

S42483

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)