

Judul:

Pengaruh brand awareness dan word of mouth terhadap keputusan membeli : survei pada pengguna media sosial berbasis lokasi foursquare = Brand awareness and word of mouth influence on purchase decision : survey on social media location based foursquare users

Pengarang/Penulis:

Audina Furi Nirukti, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T31051

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)