

Judul:

Indonesia, nasionalisme, dan iklan : analisis resepsi terhadap 3 iklan televisi dengan tema ke-Indonesiaan = Indonesia, nationalism and advertising : the reception's analysis of 3 Indonesia's theme television advertising

Pengarang/Penulis:

Rizky Rachdian Salerino, author

Subjek:

Nationalism in advertising

Nomor Panggil:

T31052

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)