

Judul:

Analisis pembentukan ekuitas merek the goods dept berdasarkan customer experience = Goods dept brand equity analysis based on customer experience

Pengarang/Penulis:

Rahadi Ari Nugroho, author

Subjek:

Customer equity ; Lifestyles

Nomor Panggil:

T31053

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)