

Judul:

Pengembangan strategi pemasaran ruang rawat inap VIP rumah sakit Fatmawati tahun 2010-2013 = Marketing strategy development to VIP inpatient room for Fatmawati Hospital year 2010-2013

Pengarang/Penulis:

Tri Fajari Agustini, author

Subjek:

Marketing--Strategy

Nomor Panggil:

T31689

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)