

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Konsistensi formulasi dan implementasi strategi branding dan positioning centro lifestyle department store

Pengarang/Penulis:

Prani Pramudita, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T31139

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)