

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Tinjauan respon peletakan Billboard sebagai media periklanan untuk target pasar pengendara mobil dengan metode eye tracking

Pengarang/Penulis:

Ivan Angga kusuma, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S42555

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)