

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh visual merchandising alunalun Indonesia terhadap minat beli konsumen di Grand Indonesia shopping town = The influence of visual merchandising on alunalun indonesia toward purchase intention at Grand Indonesia shopping town

Pengarang/Penulis:

Amanda Chastity, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)