

***Judul:***

Analisis konsep diri peserta ajang miss Indonesia untuk menjadi humas bagi Indonesia = Self concept analysis of the participants of miss Indonesia to be A PR practitioner for Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Amanda Roberta Zevannya, author

***Subjek:***

Public relations

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)