

Judul:

Kampanye multimedia rumah aman gempa : studi kasus evaluasi pelaksanaan kampanye pemasaran sosial = Multimedia campaign build back better -
Rumah aman gempa : case study an evaluation to social marketing campaign

Pengarang/Penulis:

Irfan Toni H., author

Subjek:

Social marketing

Nomor Panggil:

T31148

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)