

Judul:

Pemilihan metode pengakuan biaya riset pemasaran (Studi tentang sikap wajib pajak badan terhadap ketentuan keputusan Menteri Keuangan Nomor 769/KMK.04/1990)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S10392

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)