

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Hubungan antara persepsi konsumen terhadap harga prodak dengan keputusan pembelian konsumen studi kasus: waserba koperasi UIN Syarif Hidayatullah

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S10386

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)