

Judul:

Pengaruh Cult Brand terhadap gaya hidup konsumen (Studi kasus pengaruh Iwan Fals terhadap gaya hidup penggemarnya yang tergabung dalam Komunitas Oi di Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Nurini, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S10675

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)