

Judul:

Pemilihan media periklanan dengan metode grey theory = The selection of advertising media using grey theory method

Pengarang/Penulis:

Andalusia Martha Novaline, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

S42872

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)