

**Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership**

***Judul:***

Analisis strategi pemasaran perusahaan farmasi (studi kasus: divisi Rajawali Farma PT. Rajawali Nusindo Jakarta Tahun 2000-2005

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S10659

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)