

Judul:

Komunikasi pemasaran terpadu studi kasus : Perpustakaan Umum Freedom =
Intergrated marketing communications case study : Public Library Freedom

Pengarang/Penulis:

Andreina Caniggia, author

Subjek:

Libraries -- Marketing

Nomor Panggil:

S42875

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)