

Judul:

Tinjauan teoritis atas promosi penjualan (studi kasus kegiatan promosi penjualan majalah men's Heath Indobesia pada mega bazar diJava Mall Semanag)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S10655

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)