

***Judul:***

Tinjauan teoritis atas promosi penjualan (studi kasus kegiatan promosi penjualan majalah men's Heath Indobesia pada mega bazar diJava Mall Semanag)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S10655

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)