

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengaruh brand equity terhadap loyalitas pengguna kendaraan Toyota Kijang di wilayah DKI Jakarta tahun 2004

Pengarang/Penulis:

Limbong, Farida Meity Romauli, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S10648

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)